

S U B I R A T S

De SB Grup a Subirats Bureau

Amb 4 dècades d'activitat empresarial en els sectors de l'hostaleria, la restauració i la promoció i construcció immobiliàries, SB Grup s'ha convertit en un referent de gestió i lideratge. Amb la voluntat de transmetre els valors que el caracteritzen i amb la visió sempre enfocada als nous temps, el holding ha realitzat un canvi d'imatge i de marca comercial, passant de ser SB Grup a Subirats Bureau.

Tal i com la nova marca indica, el compromís generacional i de continuïtat es fa palès a través del cognom del fundador i president del grup, Joan Subirats. A més a més, la nova imatge inclou un element que transmet l'esperit més global i internacional d'aquest holding, passant de 'Grup' a 'Bureau'.

Aquesta nova imatge corporativa es presenta en un moment en el qual el grup compta amb més de 800 professionals de fins a 15 nacionalitats diferents. La consolidació econòmica de Subirats Bureau en tots els seus àmbits d'actuació és indiscutible i els lligams amb el seu entorn i amb els seus orígens també es fan presents en la seva activitat.

Benvinguts a un grup on la tradició, l'excel·lència en els serveis i la passió per a la feina ben feta i de qualitat es fonen en un únic objectiu.

* Sobre SUBIRATS BUREAU

El grup empresarial Subirats Bureau neix a Tortosa, fruit de la iniciativa i lideratge de l'empresari Joan Subirats Berenguer, que en 1975 va iniciar la seva activitat al sector immobiliari i de la construcció amb la creació de SB IMMOBILIÀRIA. En 1988, amb el fi de diversificar i consolidar el creixement del grup, neix la divisió hotelera SB HOTELS. Subirats Bureau inicia la seva activitat en el sector de la restauració el 2013 amb la constitució de la societat *Ocio Gastronómico SL* i creant el multiespai gastronòmic El Nacional Barcelona. En maig del 2016 obre les seves portes el restaurant de carn LomoBajo & LomoAlto.